ЗАЯВКА

для участия в конкурсном отборе проектов «Народная инициатива»

от Нижневартовский район сельское поселение Зайцева Речка

(наименование муниципального образования)

1. **Название проекта:**

 Создание территориального бренда сельского поселения Зайцева Речка\_

**2. Место реализации проекта:**

Сельский дома культуры п. Зайцева Речка, территория сельского поселения

**3. Сведения об инициативной группе:**

Название, организационная форма:

Комиссия по рассмотрению проектов инициативного бюджетирования

(например, комитет, созданный в муниципальном образовании, общественная организация и др.)

руководитель:

Субботина Светлана Викторовна, глава сельского поселения Зайцева Речка

(полное ФИО)

контактный телефон: 8-3466-21-37-14\_\_, e-mail: zaik.adm@yandex.ru

Состав инициативной группы:

1.Ахтариева И.Б.;

2.Косинцева Л.Н.

**4. Описание проекта:**

4.1. Тип проекта:

создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры

**5. Характеристика проекта в соответствии с критериями отбора**

5.1. Ориентировочный бюджет проекта:

(Руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиезаявки | Общаястоимость | Муниципальноеобразование | Население | Юридическиелица | Индивидуальныепредприниматели |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 |  Разработкатехническойдокументации |  |  |  |  |  |
| 2 | Строительныеработы (работыпо реконструкции) |  |  |  |  |  |
| 3. | Приобретениематериалов | 125.000 | 125.000 Элементы декора фотозоны:1.Ткань драпировочная 15м x 800 – 12.0002.Изолон, проволока, отделочный материал – 8000.Изготовление зайцев для экскурсионного маршрута– 2 х 40 – 80000 Приобретение сувенирной продукции :«Заячья лапка» 50 х 250 – 12500«Земляничка»50 х 250 - 12500 |  |  |  |
| 4. | Приобретениеоборудования | 55.000 | 55.000 Brennenstuhl прожектор переносной LED, 24 Ватт, 3000 лм, IP652x7500 – 15.000Для подсветки фотозоны Выставочные стенды для музея зайца4 х 10.000 - 40000 |  |  |  |
| 5. | Техническийнадзор |  |  |  |  |  |
| 6. | Прочие расходы(описание) | 78.000 | 78.000Изготовление логотипа учреждения 1 х 10.000 -10.000Изготовление логотипа для фотозоны1 х 5.000 – 5.000Написание фонограммы, аранжировки гимна дома культуры1 х 10.000 – 10.000Фирменный стиль сотрудника СДК, изготовление нагрудных значков375 х 8 – 3000Приобретение экспонатов для музея зайца (значки, игрушки, брелоки, картины, фигуры ДВП, надувные зайцы и пр..) 50.000 – сотрудничество с учреждениями дополнительного образования Нижневартовского района, центром народных промыслов и ремёсел с.п. Аган. |  |  |  |
| 7. | Неденежное участие(виды участия/работ) \* |  |  | Разработка дизайна и изготовление фотозоны.Участие в пополнение экспонатов музея.Установка деревянных зайцев при въезде в посёлок. |  |  |
|  | Итого | 258.000 | органам местного самоуправления с.п. Зайцева Речка рекомендовано при формировании бюджета поселения на 2020 год, предусмотреть финансирование на реализацию Народной инициативы «Создание территориального бренда сельского поселения Зайцева Речка» денежные средства в размере 10% (25 800 рублей) | денежных средств физических лиц 2% (5 160 рублей).  |  |  |

 (\*В случае не денежного участия добавляются строки с видами работ и проставляются эквивалентные работам суммы)

5.2. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект:

высокая

5.3. Благополучатели: жители сельского поселения Зайцева Речка, туристы, гости посёлка.

Количество прямых благополучателей: жители посёлка Зайцева Речка 670 человек

5.4. Применение новых эффективных технических решений, технологий, материалов, конструкций и оборудования:

 не применяется;

 применяется Для подсветки фотозоны в сельском доме культуры планируем приобрести два переносных прожектора, а также мобильные стенды для оформления музея зайцев.

**6. Информация по объекту инфраструктуры:**

6.1. Дата постройки (только для существующих объектов): 2008 год

6.2. Общая характеристика объекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2018г. |
|  | Число учреждений культурно-досугового типа  | 1 |
|  | Число зданий: | 1 |
|  | в оперативном управлении |  |
| 2.2 | арендованные |  |
| 2.3 | прочие |  |
|  | Число зрительных залов | 1 |
|  | Всего посадочных мест | 109 |
|  | Число клубных формирований | 18 |
|  | Число культурно-массовых мероприятий всего | 507 |
|  | Доля прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (в процентах по отношению к предыдущему году) | 78% |
|  | Численность работников - всего | 7 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем менее 3-х лет | 0 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем от 3-х до 10-ти лет | 1 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем свыше 10-ти лет | 6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Полное название учреждения (юридического лица) с указанием формы собственности | Почтовый адрес, контактный телефон, e-mail | Кол-во штатных сотрудников |
|
| **1** | Муниципальное казенное учреждение «Сельский дом культуры» п. Зайцева Речка | 628645с.п. Зайцева Речка ул. Центральная дом 3, Нижневартовский р-он, ХМАО – Югра, Тюменской обл. | 7 |

6.3. Текущее состояние объекта (только для существующих объектов):

удовлетворительное

6.4. Информация о собственнике объекта, где будут проводиться работы в

рамках проекта (за исключением многоквартирных жилых домов и вновь

создаваемых объектов):

администрация сельского поселения Зайцева Речка

(приложите к заявке: документы, подтверждающие право собственности (выписка))

**7. Наличие технической документации:**

Технический паспорт сельского дома культуры п. Зайцева Речка, паспорт доступности, паспорт безопасности, 3D модель здания сельского дома культуры.

 (укажите существующую или подготовленную вами техническую документацию, приложите копию документации к данной заявке)

**8. Ожидаемый срок реализации проекта**: 3 месяца (месяцев, дней).

**9. Эксплуатация и содержание объекта**:

После завершения проекта сельский дом культуры будет эксплуатироваться и содержаться в штатном режиме. За поддержание в состоянии пригодного для эксплуатации деревянных зайцев, назначается ответственными – волонтёры поселения, администрация сельского поселения.

 (опишите, как муниципальное образование, население или специализированная организация будут содержать и эксплуатировать отремонтированный объект после завершения проекта)

**10. Дополнительная информация и комментарии:**

Наше учреждение МКУ «СДК» п. Зайцева Речка является центром культурно-массовой и досуговой деятельности, одной из наиболее динамичных и успешно развивающихся концертно-праздничных структур. Основной формат деятельности Дома культуры - создание новых культурных брэндов на территории сельского поселения и формирование его имиджа как открытого культурного пространства через инновационные проекты.

Брендинг – это новая философия, заключающаяся в создании и поддержании притягательности и престижа поселения, а также привлекательности сосредоточенных на ней ресурсов и возможностей их реализации.

Цель создания бренда сельского дома культуры – это не только формирование позитивного и привлекательного образа поселка. Это и стремление распространить образ в пространстве для получения максимальной пользы и выгоды для его жителей.

Бренд помогает территории выделиться прежде всего своей яркой индивидуальностью, которая у него есть в реальности. Успешный и сильный бренд должен способствовать популярности посёлка, привлекать к нему внимание, показывать преимущества именно нашего поселения среди множества других.

Перечень мероприятий, в рамках брендирования сельского дома культуры:

1. **Создание логотипа муниципального казённого учреждения «Сельский дом культуры» п. Зайцева Речка.**

Конечно не обошлось у нас без зайцев. Именно этот элемент позволит узнать нас из большого количества представленных логотипов и поселений.

Два зайца держат эмблему, в которой отражена творческая деятельность нашего дома культуры (театральный, хореографический жанр, кино, живопись, литература). Основная идея логотипа-подчеркнуть направления деятельности дома культуры- многожанровость.

А также наш посёлок называют второй Швейцарией, за красоту природы. Это мы тоже постарались отразить в нашем логотипе.



1. **Создание фирменного слогана.**

Слоган нашего дома культуры: «Стремление, творчество, успех!».

В этих трех словах мы постарались отразить основную цель работы нашего учреждения. Стремление через творчество к успеху – работника учреждения, жителя поселения, гостя дома культуры и посёлка. Ведь основная цель нашей работы - создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга.

1. **Написание гимна сельского дома культуры.**

Гимн дома культуры.

1. Здесь Храм Искусства

И Алтарь Души

Дворец Гармонии

И колыбель таланта

Страстей и Чувств

Поток неудержим

Сердец Симфония

И Музы Доминанта!

Припев:

Открыты двери!

Мы Вам очень рады!

Ведь Мы Творим,

Стараемся для Вас!

Одна для нас

Великая Награда-

Весёлый блеск

Счастливых Ваших глаз!

2

Пусть песня птицей

В облака летит!

Фольклор седой

Кружится в вальсе с Мельпоменой,

Софитов свет для зрителей горит,

А дом Артиста

Называют сценой.

 Слова Всеволода Копылова

1. **Разработка фирменной одежды работника дома культуры.**

Дизайн дома культуры представлен в 2 цветах: розовый и бордовый. Поэтому в фирменной одежде работника дома культуры будут представлены два этих цвета. Также отличительным знаком в костюме будет нагрудный значок с элементом логотипа учреждения.



1. **Разработка уникального торгового предложения.**

Уникальное торговое предложение: мы решили взять, отталкиваясь от названия поселения Зайцева Речка – зайцы. Мы планируем сделать нашего зайца самым узнаваемым персонажем, который будет ассоциироваться именно с нашим поселением.

1. **Создание музея зайца, фирменной фотозоны дома культуры**.

Для этого в сельском доме культуры мы решили создать музей зайца, в котором будут представлены зайцы в самых различных вариантах исполнения от иллюстраций до мягких игрушек, значков, магнитов, поделок, во всех возможных вариантах. Хочу отдельно отметить что для создания этого музея будут привлечены жители сельского поселения, а также гости нашего дома культуры, которые будут иметь возможность поучаствовать в сборе экспонатов музея. А также сотрудничество по приобретению экспонатов для музея, сувенирной продукции с учреждениями дополнительного образования Нижневартовского района (школы искусств), центром народных промыслов и ремёсел с.п. Аган, мастерами Нижневартовского района.

Так же планируется создание фотозоны сельского дома культуры, в которой будет отображена фирменная символика дома культуры – логотип учреждения, слоган





1. **Модернизация экскурсионного маршрута (расположение фирменных зайцев при въезде в сельское поселение).**

В сельском поселении разработан экскурсионный маршрут для гостей нашего посёлка- «Тропа истории или посёлок у Полуденной горы». В этой экскурсионной программе рассказывается о возникновении посёлка, его развитии, от образования до наших дней. О жизни его жителей, о легендах и поверьях нашего края. В маршрут экскурсии мы планируем внести еще один фирменный элемент- это расположить у въездного знака фигуры зайцев с веточками земляники в деревянном исполнении, как отличительный элемент посёлка. Земляника – отличительный элемент нашей территории, так как наш посёлок славится этой ягодой.



1. **Разработка центрального мероприятия.**

Центральное мероприятие для гостей нашего дома культуры и поселения «Посиделки у Полуденной горы». Театрализованное концертно-игровое представление, с участием коллективов художественной самодеятельности дома культуры. Тематика мероприятия может меняться с учётом календарных, тематических праздников, сезонности или пожеланий заказчика.

Для привлечения туристов в наше поселение, мы планируем сотрудничество со средствами массовой информации: телевидением Нижневартовского района, газетой Новости Приобья.

1. Создание рекламного ролика с освещением экскурсионного маршрута, программы посещения поселения.
2. Размещение рекламы в газете «Новости Приобья», а также в социальных сетях и сайте сельского дома культуры.

Глава муниципального образования:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Председатель собрания:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

Дата: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года